PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdó, agosto de 2021

Señor (a)
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
SUPERVISOR(A) CONTRATO **No.** 2204622
Coordinadora de formación profesional – Profesional G4
Dependencia Coordinación de Formación Profesional
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes de agosto del año 2021

Referencia: No 2204622 del año 2021

Maria Magdalena Gòmez Ballesteros, identificado con la cédula de ciudadanía No. 26366474 de Bahia Solano, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS M/cte. ($49.023.880.oo) suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) diez (10) pagos iguales en cada uno de los meses de marzo a diciembre del 2021 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS ONCE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/cte. ($4.511.400.oo) y un pago en el mes de Febrero por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS NUEVE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS M/cte. ($3.909.880.oo) sin incluir el (4* 1.000).

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2021.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales para la atención integral de los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial y la gestión de proyectos especiales, con el fin de contribuir al cumplimiento de las metas e indicadores asignados a la regional, de acuerdo los lineamientos emitidos por el SENA.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Participacion activa en las distintas reuniones, de planificaciaón y socialización de lineamientos y cumplimiento de metas del SBDC -Chocó para esta vigencia. – Se adjunta el plan de acción de acuerdo a los lineamientos, objetivos y metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento y en videoconferencias de actualizacion.	Pantallazo de las reuniones Anexo 1 Plan de acción 2021 actualizado a la fecha (anexo 3)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
2	Diseñar, gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Se actualizo el plan de acción de acuerdo a las metas cumplidas a agosto 18, teniendo en cuenta los lineamientos, objetivos y metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, al cual se le esta dando cumplimiento y se le ha hecho seguimiento.	Plan de acción 2021 actualizado a la fecha (anexo 3)
3	Cumplir las metas asignadas estableciendo las acciones requeridas para lograr su ejecución.	Se esta dando cumplimiento a a las metas asignadas, es así como a la fecha he realizado veinte un (21) eventos de Orientación en los que se han orientado 329 personas; se ha acompañado y asesorado a 12 emprendedores en la formulación de sus planes de negocio para la creación de empresas de otras fuentes, se ha acompañado para la creación de 12 empresas de otras fuentes: Taller de Motos LD, Tienda Bar C&R, Granero la -especial 1, Variedades Turbo Lasser, Choco Electrical Services, Papeleria, Variedades Melody, Comercializadora XLX y Glamurosa Nails SPA, Merca Frutver Belen de Bajira, El Telon Verde, Granero Valmar y Asociccion de Aserradores de Rio Sucio Choco, se ha acompañado y asesorado a 5 emprendedores en el proceso de ideación e identicaciòn de sus ideas de engocio y se inicio con ellos la formulación de sus planes d enegocio con destino a fondo emprender, Comercializadora de Lechones Condoto, del emprendedor Yamil Perea, Producción y Comercialización de Cacaos de Calidad en el Municipio de Quibdó, de la emprendedora Deicy Yirlesa Moreno Cuesta, Produccción de Huevos de Campo L&L, en el Corregimiento de Jurubira, Municipio de Nuqui, del emprendedor Everto Lopez Perea, Mirador de Playa Larga en el corregimiento del Huina, Municipio de Bahía Solano, del emprendedor Jairo Arturo Romero Paredes y Patacones del Darien, en el corregimiento de Santa Maria, Municipio de Unguia, del emprendedor Heiler Palacios Rivas; se a brindado asesoría en el Formtalecimiento de dos empresas Fadala y La Especial Panaderia, Pasteleria y Cafeteria, se ha acompañado a 8 empresas Fondo Emprender en interventorìa en la puesta en marcha: Escuela de Danzas Hilando sueños, Afican Eve, Tuagua, Productos Mandioica, Jugos Gasificados Kamala; Taller Boutique Crescentia, Taller de Artesanías Artejiclar y Piscicola Emmanuel.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas (anexo 2)
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se ha realizado el registro oportuno de las actividades en las plataforma SIGE para hacer el debido registro de las actividades realizadas.	
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	Se han realizado 9 eventos de orientación y divulgación donde se han dado a conocer los servicios que se prestan en el SBDC y se ha invitado a participar en las distintas convocatorias para el fomento de la cultura emprendedora	Pantallazo de las secciones virtuales de orientación se reportan en el (Anexo 1).

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	Se le esta brindando Asesorìa y acompañamiento a los emprendeores Everto Lopez, Heiler Palacios, Yamil Perea, Deicy Yirlesa Moreno Cuesta y Jairo Romero, en el proceso de Ideaciòn y validación temprana de su idea de negocio, iniciando con la elaboración del lin canvas como modelo de negocio y el taller de identificación e ideas de negocio y se les esta brindando asesoría y acompañamiento en la formulacon de su plan de negocio con destino a Fondo Emprender.	Pantallazos de WhatsApp y del correo enviado con los formatos, para su diligenciamiento, pantallazos de las reuniones virtuales realizadas con los emprendeores incluidos en el (anexo 2)
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.	Se le ha brindado acompañamiento en la puesta en amrcha de 8 empresas creadas con recursos de Fondo Emprender: Escuela de Danzas Hilando sueños, Afican Eve, Tuagua, Productos Mandioica, Jugos Gasificados Kamala, Taller Boutique Crescentia, Taller de Artesanías Artejiclar y Piscicola Emanuel.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).
8	Acompañar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	A la fecha se les ha brindado acompañamiento a los empresario **Jose Aristofane Mena Murillo** en el fortalecimiento de sus empresa **FADALA** y a **James Areison Giraldo Villegas** de la empresa **La Especial Panaeria Reposteria Y Cafeteria.**	Pantallazos de la llamada y de las asesoría brindadas por whatsAp, incluidos en el (anexo 2)
9	Dar cumplimiento a los lineamientos emitidos por la Coordinación Nacional y Regional en lo que respecta al uso eficiente en el proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular.	Se ha dado cumplimiento a los lineamientos con el uso eficiente en los procesos de asesoría, en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular, realizando entrenamientos y acompañamiento periódico a los empresarios a mi cargo	Pantallazos de las llamadas y de las asesoría realizadas por WhatsApp, incluidos en el (anexo 2)
10	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Se ha brindado acompañamiento a la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento para incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial, compartiendo e invitando a los emprendedores y empresarios a participar en diferentes eventos comerciales y de las distintas convocatorias para el mejoramiento de sus negocios y el financiamiento de sus emprendimientos.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electrónico incluidos en el (anexo 2)
11	Cumplir de forma periódica con el cargue de evidencias en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Siguiendo las instrucciones recibidas, Se han enviado las evidencias al apoyo administraativo en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, para su respectivo cargue.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los correos enviados al apoyo administrativo con la información requerida incluidas en el (anexo 1)

<table>
<tr><th>No</th><th>Obligaciones</th><th>Acciones realizadas</th><th>Evidencias</th></tr>
<tr><td>12</td><td>Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.</td><td>A la fecha se han realizdo acompañamiento e interacción 30% presencial y 70% virtual por la ruta CREAR, con la utilización del canal virtual y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios que están en fortalecimiento. Por la ruta CREAR se están atendiendo 5 clientes en la formulación de sus planes de negocio con destino a fondo emprender, 12 clientes para cereacion de empresa de otras fuentes y por el canal virtual se están atendiendo 13 emprendedores.</td><td>Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas incluidos en el (anexo 2)</td></tr>
<tr><td>13</td><td>Ejecutar los indicadores establecidos por el Enlace Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos de la coordinación Nacional de Emprendimiento.</td><td>A la fecha se tienen el cumplimiento de los indicadores de la siguiente manera:
<table>
<tr><th>Indicador</th><th>Meta asignada</th><th colspan="2">Cumplimiento</th></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Formulados (OFF)</td><td>15</td><td>12</td><td>80%</td></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Formulados (FE)</td><td>6</td><td>2</td><td>33%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas (OFF)</td><td>15</td><td>12</td><td>80%</td></tr>
<tr><td>Puesta en Marcha (OFF)</td><td>15</td><td>12</td><td>80%</td></tr>
<tr><td>Empleos Generados Empresas (OFF)</td><td>15</td><td>3</td><td>20%</td></tr>
<tr><td>Planes de Negocio Viabilizados (FE)</td><td>4</td><td>2</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>Empresas Creadas (FE)</td><td>4</td><td>1</td><td>25%</td></tr>
<tr><td>Puesta en Marcha (FE)</td><td>4</td><td>8</td><td>200%</td></tr>
<tr><td>Empleos Potenciales Directos (FE)</td><td>13</td><td>5</td><td>38%</td></tr>
<tr><td>Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)</td><td>10</td><td>2</td><td>20%</td></tr>
<tr><td>Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)</td><td>8</td><td>1</td><td>20%</td></tr>
<tr><td>Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)</td><td>5</td><td>1</td><td>13%</td></tr>
<tr><td>Número de personas orientadas</td><td>808</td><td>329</td><td>41%</td></tr>
<tr><td>Número de entrenamientos</td><td>7</td><td>6</td><td>86%</td></tr>
<tr><td>Número de personas entrenadas</td><td>117</td><td>97</td><td>83%</td></tr>
<tr><td>Número de clientes asesorados</td><td></td><td>45</td><td></td></tr>
<tr><td>Empresas OFF Mujeres</td><td></td><td>5</td><td></td></tr>
</table></td><td>Plan de acción 2021 actualizado a la fecha (anexo 3)</td></tr>
<tr><td>14</td><td>El contratista se compromete bajo sus propios medios a cumplir para la vigencia 2021 o en el tiempo del contrato, con las metas asignadas y lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa. Estas metas serán distribuidas por el Director regional con el apoyo del enlace regional, así mismo será verificada su ejecución mensual por parte del supervisor del contrato.</td><td>Se esta dando cumplimiento a las metas asignadas, con la ejecución del plan de acción, con el propósito de dar cumplimiento a los indicadores y metas asignadas brindando una asesoría oportuna y de calidad a los clientes y/o usuarios, de tal forma que se de cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa.</td><td>Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y llamadas incluidas en el (anexo 2)</td></tr>
</table>

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
15	En general, desarrollar todas aquellas actividades inherentes al objeto del contrato y necesarias para la correcta ejecución de los programas de emprendimiento en la regional, de acuerdo a los lineamientos establecidos.	Se han desarrollad actividades inherentes al contrato y necesarias para la correcta ejecución del objeto mismo. Se realizo el curso de MIPG y el de Integridad Transparencia y Lucha contra la Corrección	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp y pantallazos de los certificados de los cursos realizados incluidos en el (anexo 2)

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.	56	Municipios de medio Baudo y Union Panamericana	27 de julio	30 de julio
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

NOTA 2: Las acciones realizadas para el pago de este mes comprenden, actividades realizadas desde el 17 de Julio al 17 de agosto, así mismo las acciones y evidencias del 18 al 31 de agosto serán aportadas en el mes de septiembre, por ocasión del corte en la entrega de planillas según 27-2-2021-000691 del 15 de febrero de 2021

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 4400690031 de la planilla de pago de la seguridad social expedida por nuevo SOI, correspondiente al mes de julio de 2021 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (25) folios

Cordialmente,

Firma
MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Contratista
C.C. No.26.366.474

Recibí a satisfacción: 

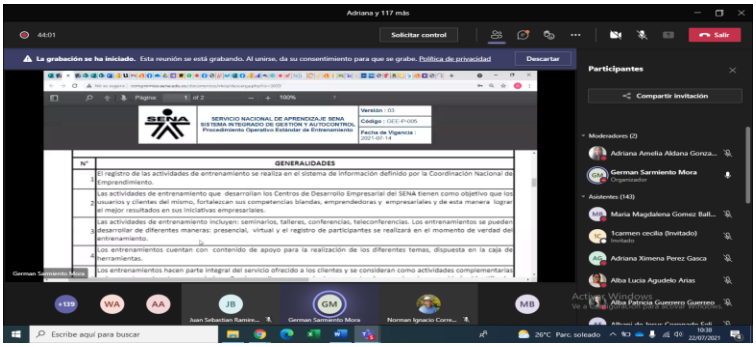
Firma
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
Supervisor(a) Contrato No. 2204622 de 2021
Coordinadora de Grupo de Formación Profesional– Profesional G2
Dependencia Coordinación de Formación Profesional

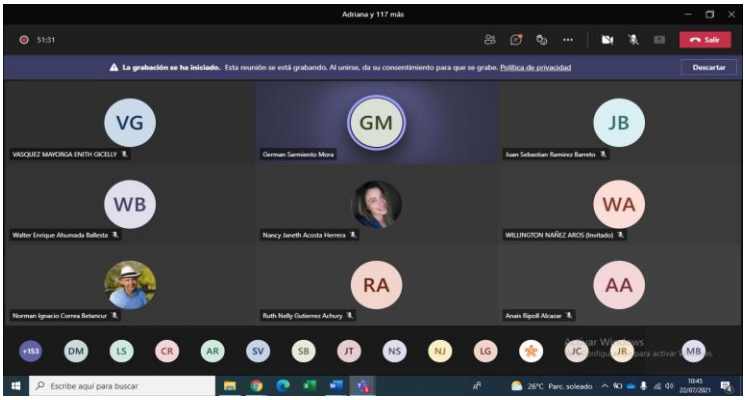
EVIDENCIAS

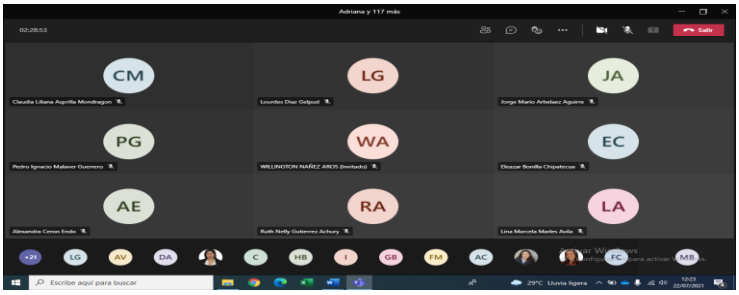
ANEXO 1

PANTALLAZOS DE LAS REUNIONES

Reunión del 22 de julio de 2021 - Divulgación cambios procedimiento de Entrenamiento y Lista de asistencia a eventos.





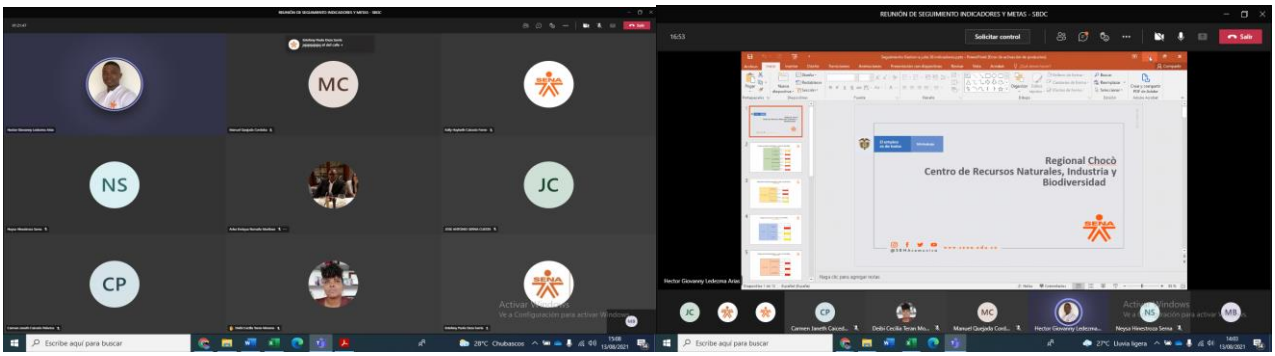


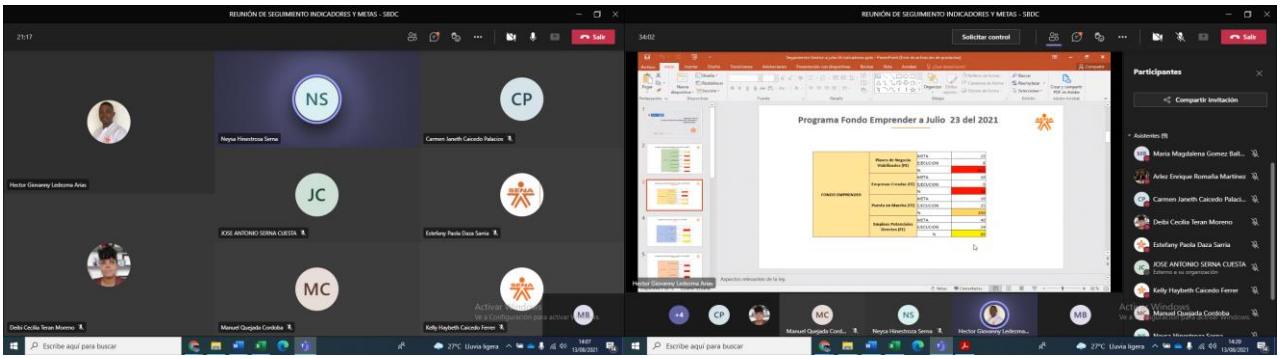
Participación en la Fereia de servicios Empresariales realizada en el Municipio de Rio Sucio en la que paerticipe en represetnacion del SENA, Esta jornada se realizo el día 29 de julio en el corregimiento de Belen de Bajira.



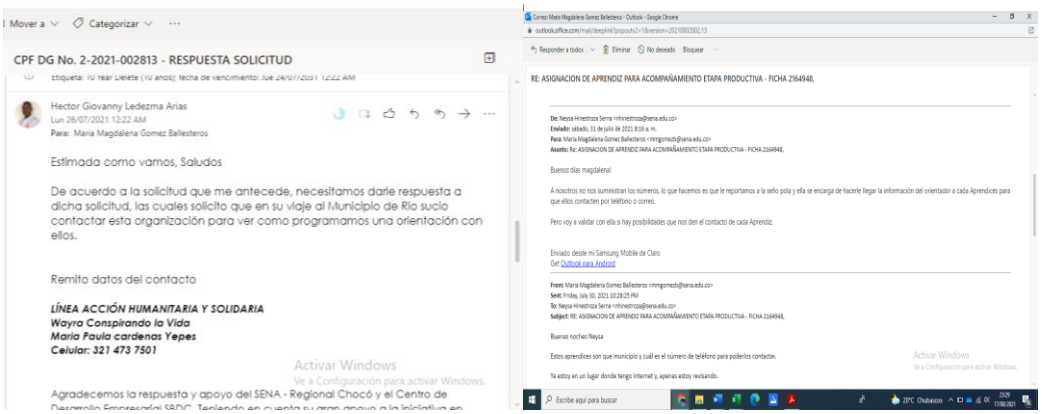
REUNIÓN DE SEGUIMIENTO INDICADORES Y METAS – SBDC 13 de agosto de 2021 de 2 a 4pm

https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/ap/t-59584e83/?url=https%3A%2F%2Fteams.microsoft.com%2Fl%2Fmeetup-join%2F19%253ameeting_ZjljNTE3NWYtZDVlMi00OGYzLThhOGMtOTM2OTA5ODRhYTE1%2540thread.v2%2F0%3Fcontext%3D%257b%2522Tid%2522%253a%2522cbc2c381-2f2e-4d93-91d1-506c9316ace7%2522%252c%2522Oid%2522%253a%2522da973e27-fca9-4964-aad7-5aee051fd3f4%2522%257d&data=04%7C01%7Cmmgomezb%40sena.edu.co%7C4161d7d50dae477c83de08d95de383bf%7Ccbc2c3812f2e4d9391d1506c9316ace7%7C0%7C0%7C637644054019477722%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=FdxfloSt1nbcy6PknSo7h8hRzacGx3ZfxjPOyrCJc44%3D&reserved=0





PANTALLAZOS DE CORREOS RECIBIDOS Y ENVIADOS AL ENLACE REGIONAL Y AL APOYO ADMINSITRATIVO



CPF DG No. 2-2021-002813 - RESPUESTA SOLICITUD

Hector Giovanny Ledezma Arias
Lun 26/07/2021 12:22 AM
Para: Maria Magdalena Gomez Ballesteros

Estimada como vamos, Saludos

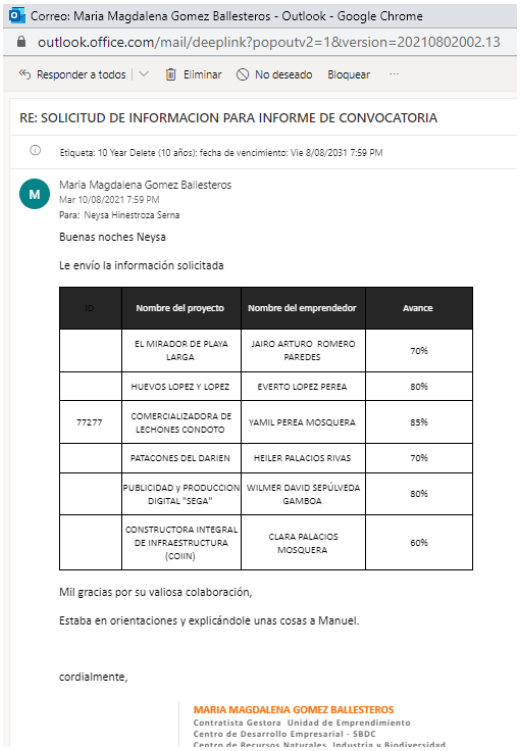
De acuerdo a la solicitud que me antecede, necesitamos darle respuesta a dicha solicitud, las cuales solicito que en su viaje al Municipio de Rio sucio contactar esta organización para ver como programamos una orientación con ellos.

Remito datos del contacto

LÍNEA ACCIÓN HUMANITARIA Y SOLIDARIA
Wayra Conspirando la Vida
María Paula cardenas Yepes
Celular: 321 473 7501

Agradecemos la respuesta y apoyo del SENA - Regional Chocó y el Centro de

RE: ASIGNACION DE APRENDIZ PARA ACOMPAÑAMIENTO ETAPA PRODUCTIVA - FICHA 2164948,



Correo: Maria Magdalena Gomez Ballesteros - Outlook - Google Chrome
outlook.office.com/mail/deeplink?popoutv2=1&version=20210802002.13

Responder a todos | Eliminar | No deseado | Bloquear

RE: SOLICITUD DE INFORMACION PARA INFORME DE CONVOCATORIA

Etiqueta: 10 Year Delete (10 años); fecha de vencimiento: Vie 8/08/2031 7:59 PM

Maria Magdalena Gomez Ballesteros
Mar 10/08/2021 7:59 PM
Para: Neysa Hinestroza Serna

Buenas noches Neysa

Le envío la información solicitada

ID	Nombre del proyecto	Nombre del emprendedor	Avance
	EL MIRADOR DE PLAYA LARGA	JAIRO ARTURO ROMERO PAREDES	70%
	HUEVOS LOPEZ Y LOPEZ	EVERTO LOPEZ PEREA	80%
77277	COMERCIALIZADORA DE LECHONES CONDOTO	YAMIL PEREA MOSQUERA	85%
	PATACONES DEL DARIEN	HEILER PALACIOS RIVAS	70%
	PUBLICIDAD y PRODUCCION DIGITAL "SEGA"	WILMER DAVID SEPÚLVEDA GAMBOA	80%
	CONSTRUCTORA INTEGRAL DE INFRAESTRUCTURA (COIIN)	CLARA PALACIOS MOSQUERA	60%

Mil gracias por su valiosa colaboración,

Estaba en orientaciones y explicándole unas cosas a Manuel.

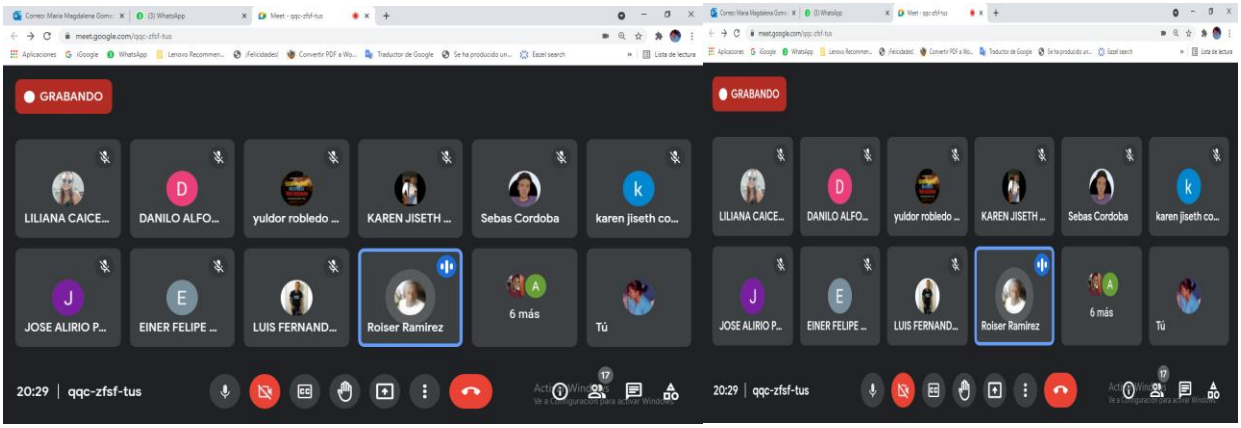
cordialmente,

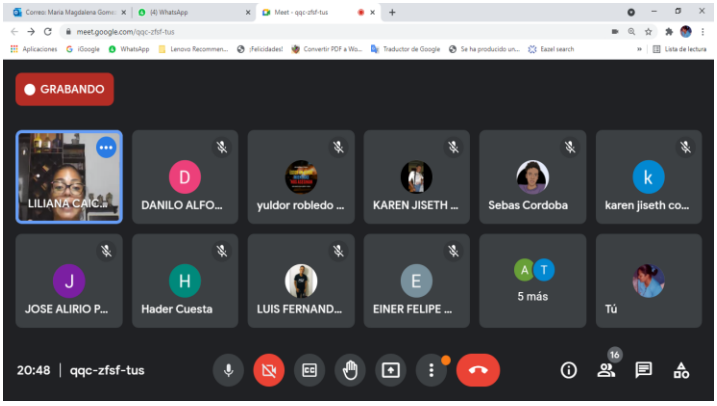
MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Contratista Gestora Unidad de Emprendimiento
Centro de Desarrollo Empresarial - SBDC

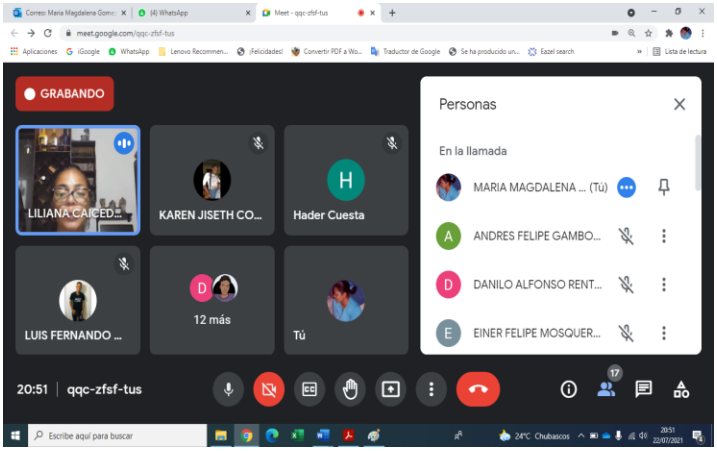
ANEXO 2

1. **ORIENTACIÓN POR LA PLATAFORMA MEET, SOBRE LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LOS SBDC A EMPRENDEDORES DEL MUNIICPIO DE QUIBDO - 26 DE JULIO de 2021 en el siguiente link** https://meet.google.com/qqc-zfsf-tus

   Se les explico como acceder a los serivios que se prestan en los SBDC y a fondo Emprender

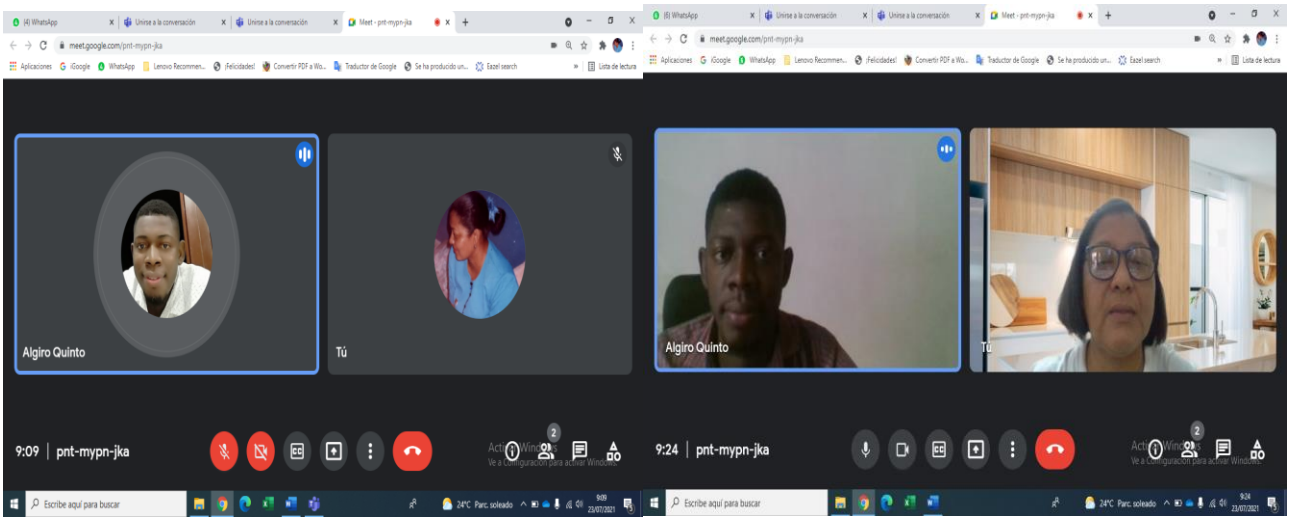






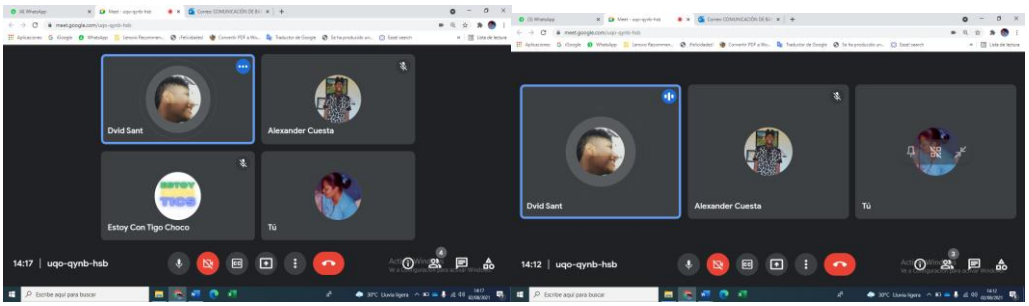
TRABAJO REALIZADO EN LA RUTA CREA – CANAL VIRTUAL

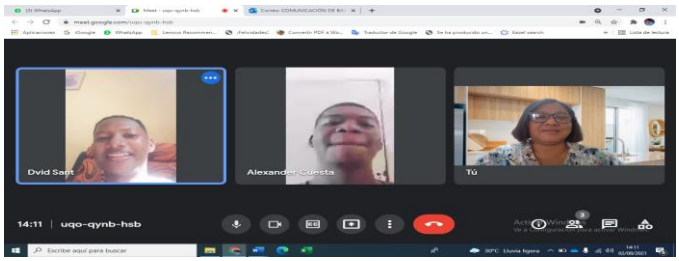
REUNION CON ALGIRO DEL CANAL VIRTUAL -23 -07-2021, Se le explica al emprendedor la metodología de trabajo, y se le da orientación en el diligenciamiento del Bussines Plan

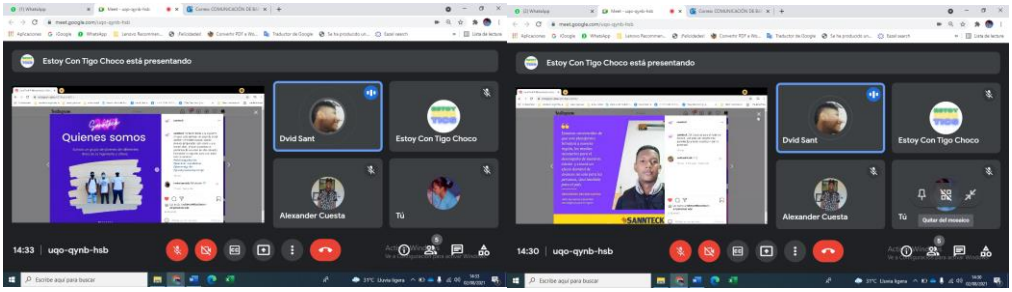


Reunión con HECTOR DAVID Y GRUPO DE JOVENES CANANL VIRTUAL AGOSTO 2 de 2pm a 3pm

Se le explica al emprendedor la metodología de trabajo, y se le da orientación en el diligenciamiento del Bussines Plan, estos moatraron el proyecto.

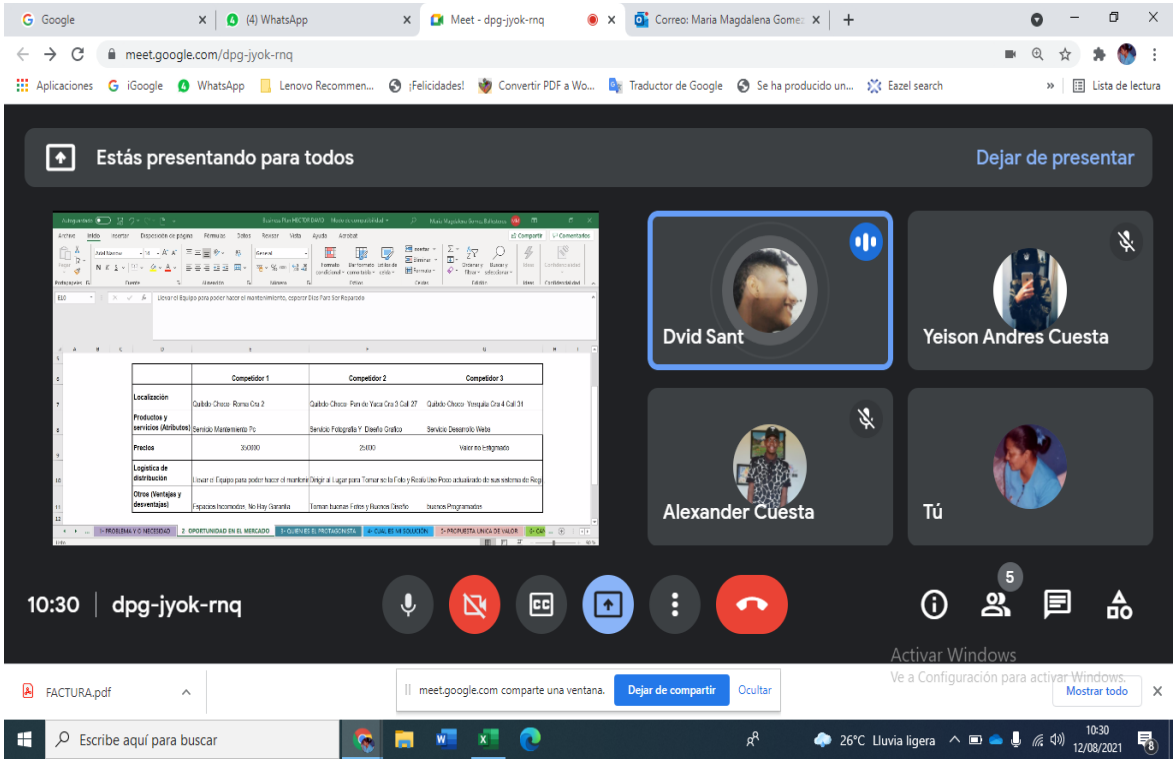






REUNION ASESRIA CON EMPRENDEDORES JOVENES DEL CANAL VIRTUAL 12-08-2021-10 -12M

Se trabajo el Bussine Plan, explicandole al emprendedor como se debe diligenciar cada uno de los modulos del mismo y se le dejaron tareas puntuales.



Taller de Fortalecimiento a los Aserradores del Municipio de Riosucio Chocó, realizado el 28 de julio de 2021 en el Municipio de Ríos Sucio.

Se trabajo todo lo relacionado cn las economía solidaria y las formas asociativas, se les brindo oasesria en la elaboración de los estatutos para la constitución legal de una Asociación, la cual denominaron Asociación de Aserradores de Rio Sucio Choco.







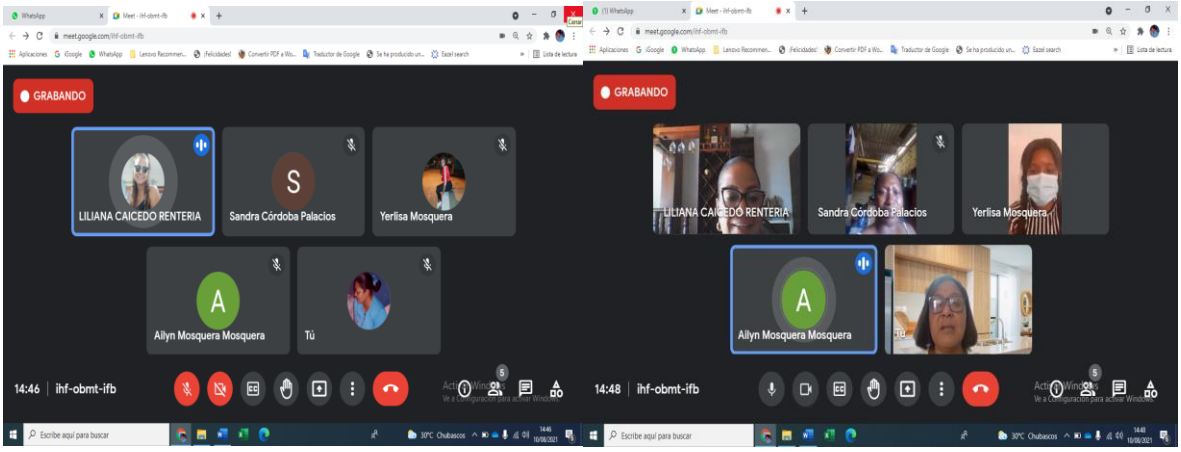

Aserradores Reunidos para elegir junta directiva de la asociación, la cual fue constituida ante la cámara xe comercio.

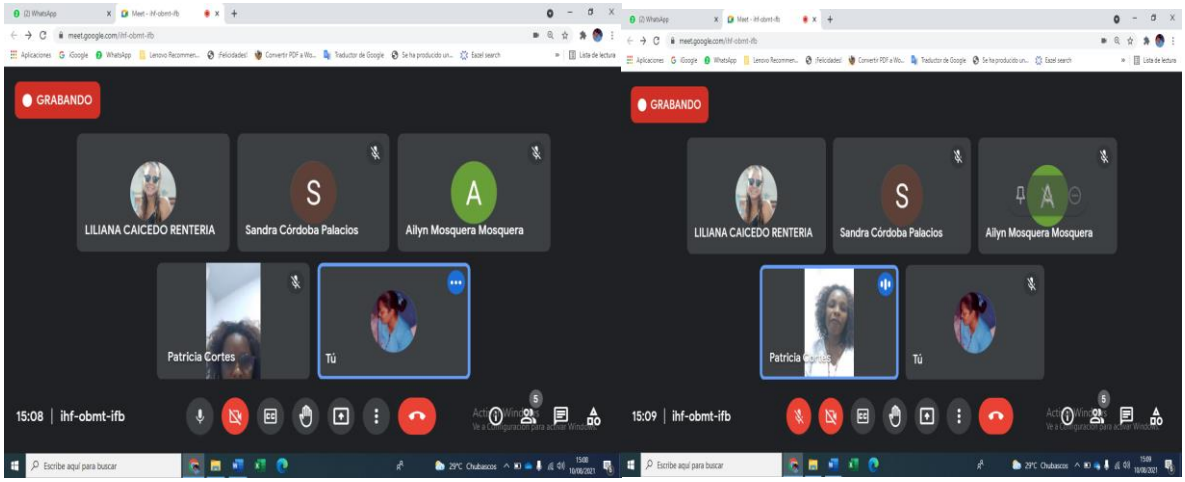





2. **ORIENTACION AL TECNICO EN OPERACIONES TURISTICAS DE CERTEGUI EL DIA 10 -08 -2021 de 2 a 4 pm; LINK: https://meet.google.com/ihf-obmt-ifb.**

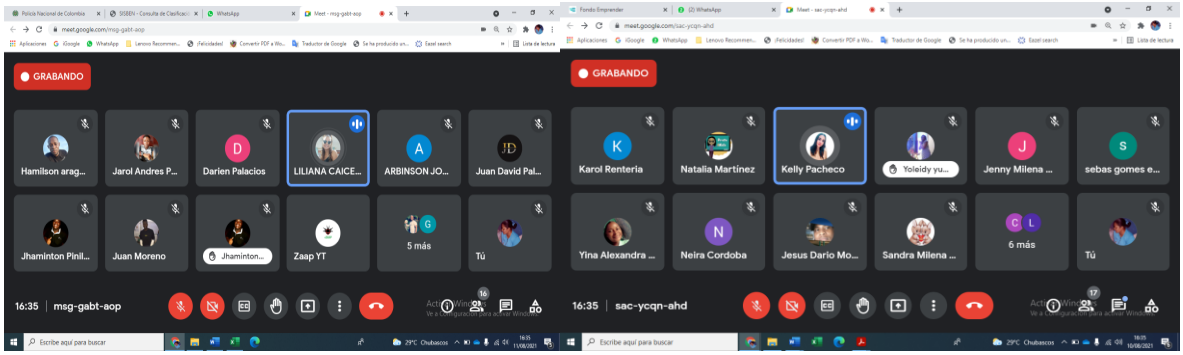
   Se explica a los participantes los servicios que se prestan en los SBDC y de hace divulgación de las convocatorias de _Fondo Emprende, en este evento participo la emprendedora Patricia cortes, beneficiaria de fondo emprender, para dar testimonio de su vivencia con el Fondo e invitar a que los aprendices se presenten a las convocatorias.

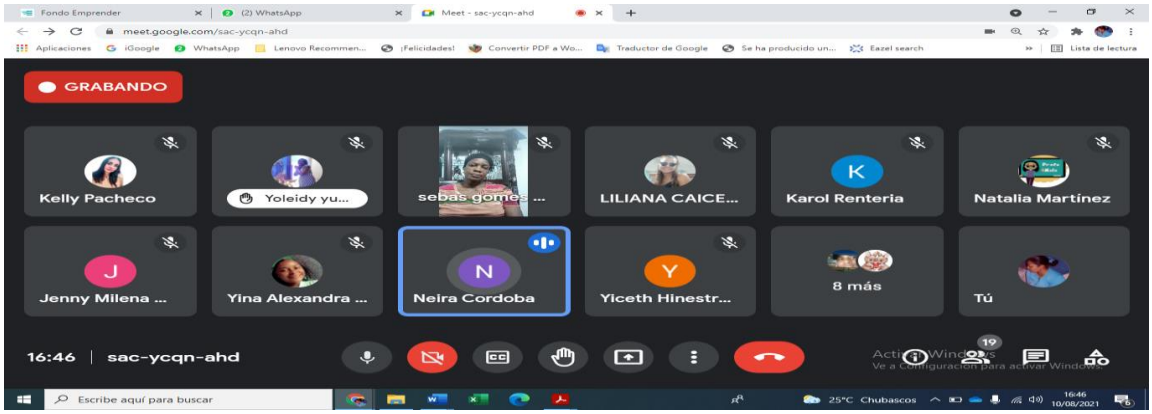




ORIENTACION AL TECNICO EN ATENCION INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA DEL MUNICIPIO DE BAGADO De 4 a 6pm; LINK. https://meet.google.com/sac-ycqn-ahd

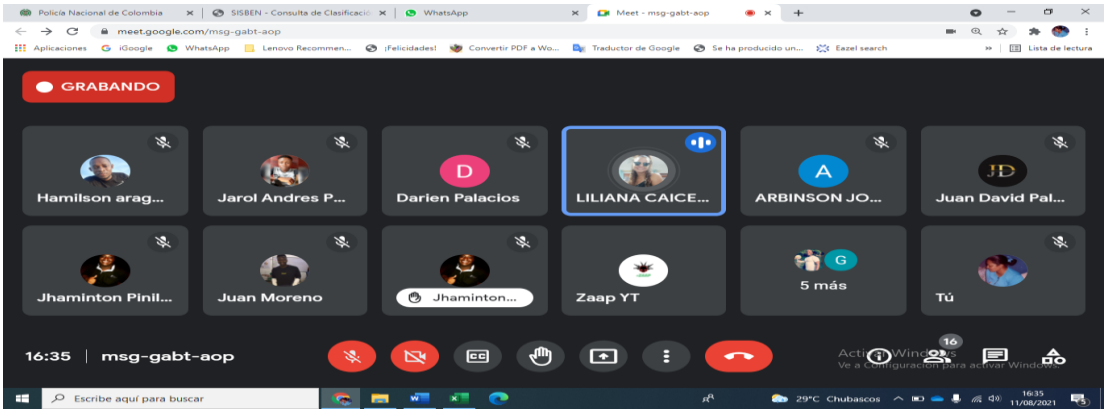
Se explica a los participantes los servicios que se prestan en los SBDC y de hace divulgación de las convocatorias de Fondo Emprende, en este evento participo la emprendedora Ydelma Murillo, beneficiaria de fondo emprender, para dar testimonio de su vivencia con el Fondo e invitar a que los aprendices se presenten a las convocatorias.





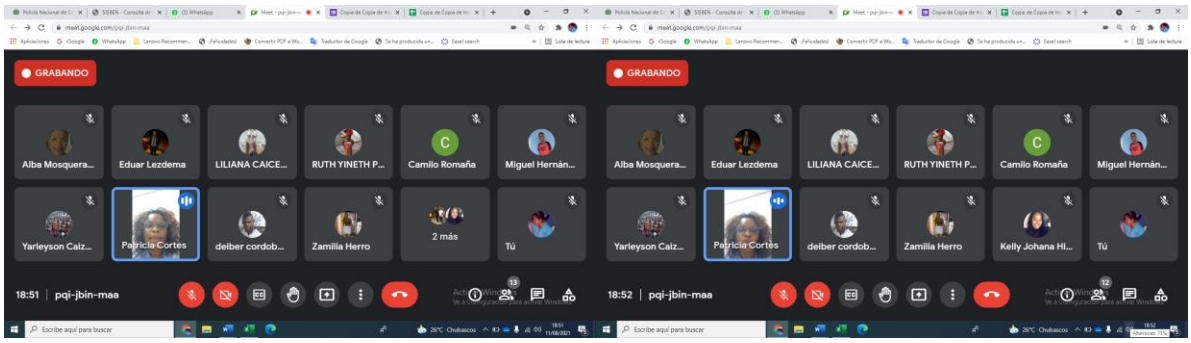
ORIENTACIÓN APRENDICES DEL TÉCNICO EN PROGRAMACIÓN DE SOFTWARE 11 -08-2021 de 4 a 5pm

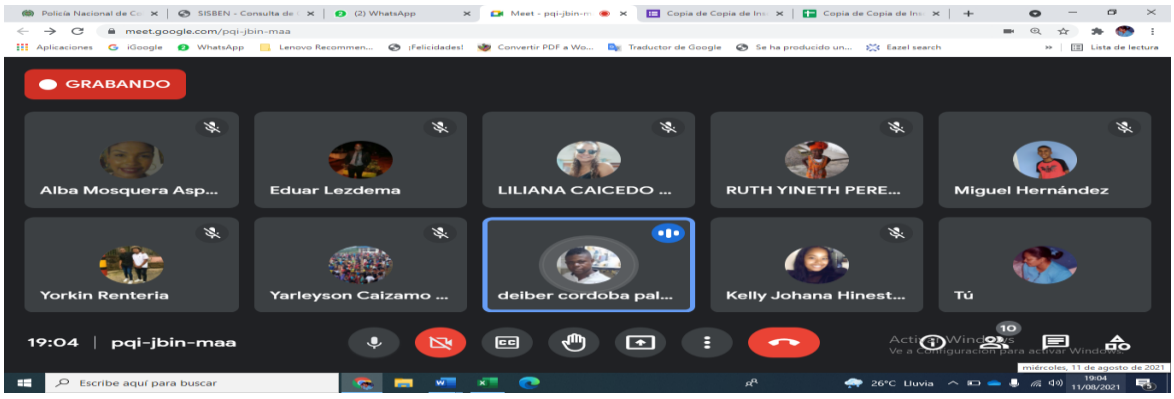
Se explica a los participantes los servicios que se prestan en los SBDC y de hace divulgación de las convocatorias de Fondo Emprende.



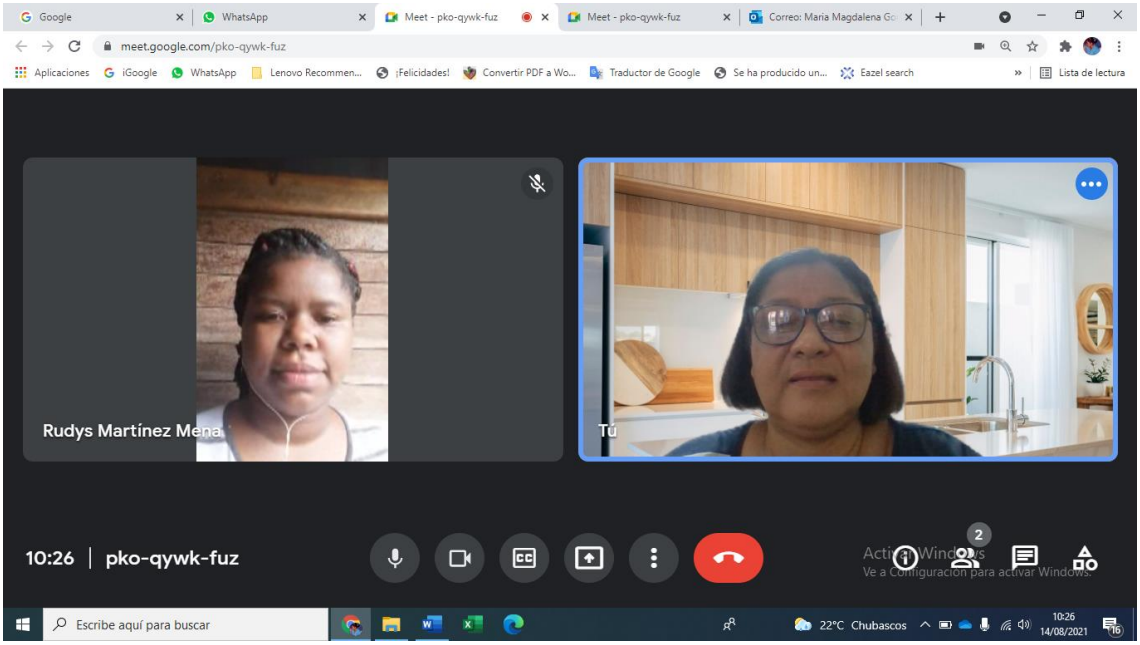
Orientación Tecnólogo en producción agropecuaria ecológica en 11-08 -2021 de 6 a 7 pm

Se explica a los participantes los servicios que se prestan en los SBDC y de hace divulgación de las convocatorias de _Fondo Emprende, en este evento participo la emprendedora Patricia cortes, beneficiaria de fondo emprender, para dar testimonio de su vivencia con el Fondo e invitar a que los aprendices se presenten a las convocatorias.

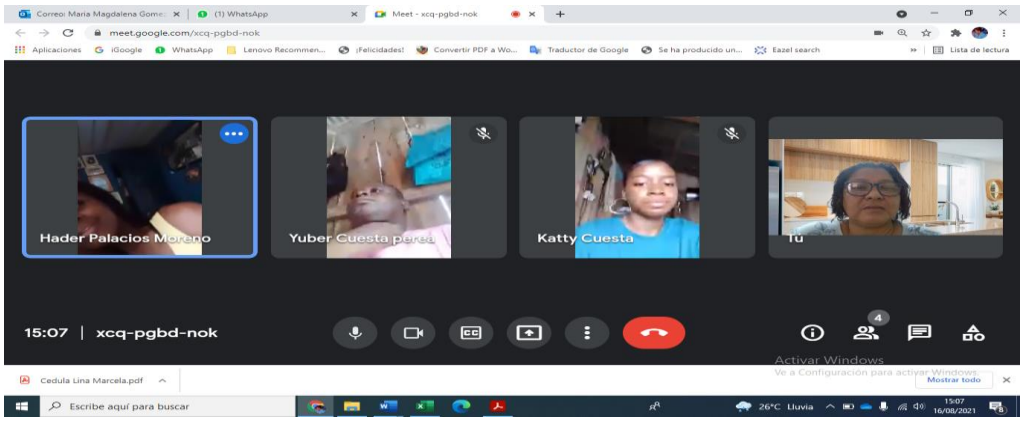




Agosto 13 de 2021 reunión con aprendices asignados para proyecto productivo del **TECNICO EN PRODUCCION AGROPECUARIA** del Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad, del Municipio de Riosucio, para el periodo comprendido entre el 1 de agosto y 26 de noviembre del 2021, con ficha de caracterización 2164948



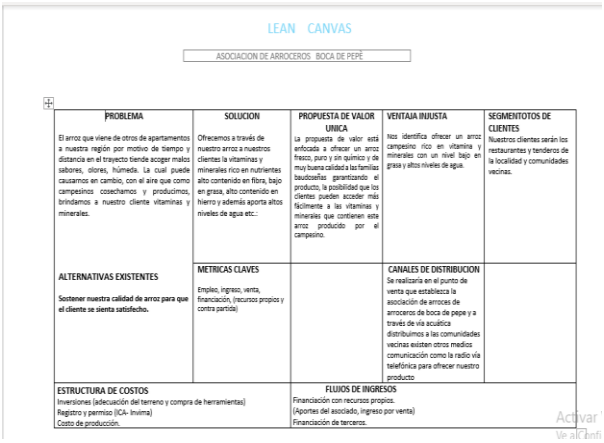
3. **REUNION CON APRENDICES DE PROYECTO PRODUCTIVO DEL TECNICO EN PRODUCCION AGROPECUARIA DE PUERTO CONTO, REALIZADA EL 16 DE agosto DE 3 A 5PM**
   LINK: https://meet.google.com/shb-pmes-tgy
   Con estos se trabajo el modulo 2 del proyecto productivo que escogieron



4. **REUNION CON APRENDICES DE PROYECTO PRODUCTIVO DEL TECNICO EN PRODUCCION AGROPECUARIA DE BOCA DE PEPE – MEDIO BAUDO, RELIZADA EL MARTES 18 DE AGOSTO DE 10A 12M**

https://meet.google.com/yza-meom-kpo

Se hace la revisión del Canvas, y del modulo 1 del proyecto productivo que escogieron, el cual consiste en cultivo de Arroz.



LEAN CANVAS

ASOCIACION DE ARROCEROS BOCA DE PEPÉ

PROBLEMA	SOLUCION	PROPUESTA DE VALOR UNICA	VENTAJA INJUSTA	SEGMENTOTOS DE CLIENTES
El arroz que viene de otros de apartamentos a nuestra región por motivo de tiempo y distancia en el trayecto tiende acoger malos sabores, olores, húmeda. La cual puede causarnos en cambio, con el aire que como campesinos cosechamos y producimos, brindamos a nuestro cliente vitaminas y minerales.	Ofrecemos a través de nuestro arroz a nuestros clientes la vitaminas y minerales rico en nutrientes alto contenido en fibra, bajo en grasa, alto contenido en hierro y además aporta altos niveles de agua etc..	La propuesta de valor está enfocada a ofrecer un arroz fresco, puro y sin químico y de muy buena calidad a las familias baudoseñas garantizando el producto, la posibilidad que los clientes pueden acceder más fácilmente a las vitaminas y minerales que contienen este arroz producido por el campesino.	Nos identifica ofrecer un arroz campesino rico en vitamina y minerales con un nivel bajo en grasa y altos niveles de agua.	Nuestros clientes serán los restaurantes y tenderos de la localidad y comunidades vecinas.
ALTERNATIVAS EXISTENTES Sostener nuestra calidad de arroz para que el cliente se sienta satisfecho.	METRICAS CLAVES Empleo, ingreso, venta, financación, (recursos propios y contra partida)		CANALES DE DISTRIBUCION Se realizaría en el punto de venta que establezca la asociación de arroces de arroceros de boca de pepe y a través de vía acuática distribuimos a las comunidades vecinas existen otros medios comunicación como la radio vía telefónica para ofrecer nuestro producto	
ESTRUCTURA DE COSTOS Inversiones (adecuación del terreno y compra de herramientas) Registro y permiso (ICA- Invima) Costo de producción.	FLUJOS DE INGRESOS Financiación con recursos propios. (Aportes del asociado, Ingreso por venta) Financiación de terceros.			



LEAN CANVAS

ASOCIACION DE ARROCEROS BOCA DE PEPÉ

(Compra de semilla y mano de obra) Gastos administración y venta, (Transporte, empaque, salarios vendedores y cargos administrativos, gastos en publicidad)	(Entidades financieras, entidades oficiales, organismos internacionales)

INTEGRANTES:
NESTO PEREA
LUZ LENIS ARCE ROA
JUAN CARLOS ABADIA PAREJA

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

ASESRIA BRINDADADA A LA EMPRESA FADALA- CUYO REPRESENTANTE LEGAL ES EL SEÑOR JOSE ARISTOFANO MENA MURILLO.

Se le brindo asesoría en el alistamiento invitándolo a participar de la charla virtual sobre beneficios e incentivos tributarios para emprendedores y las PYME

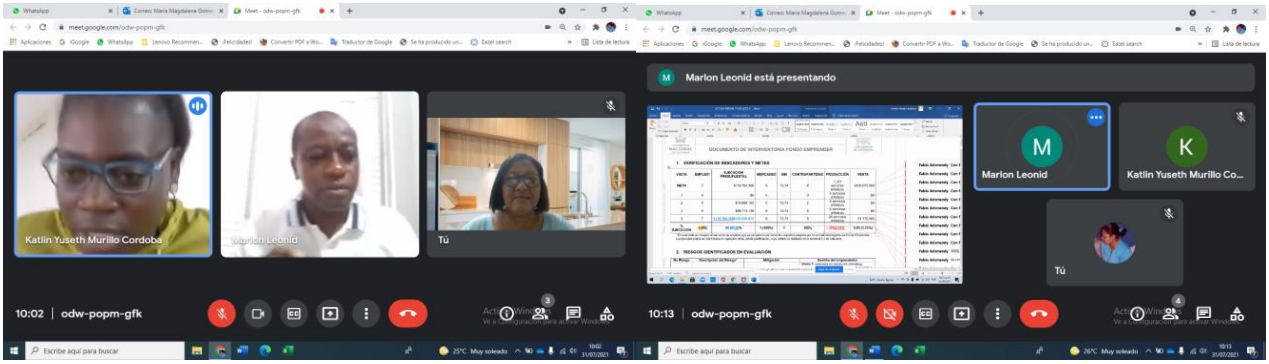


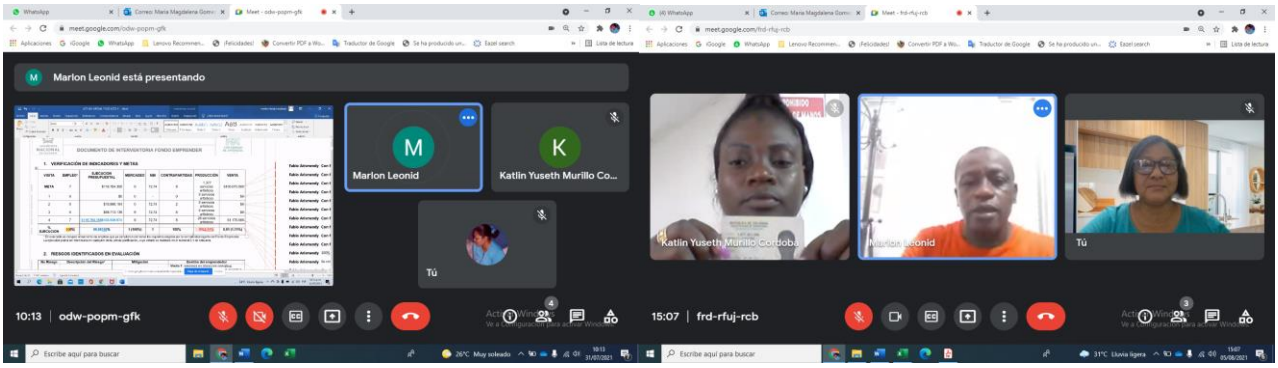
PUESTA EN MARCHA EMPRESAS FONDO EMPRENDER

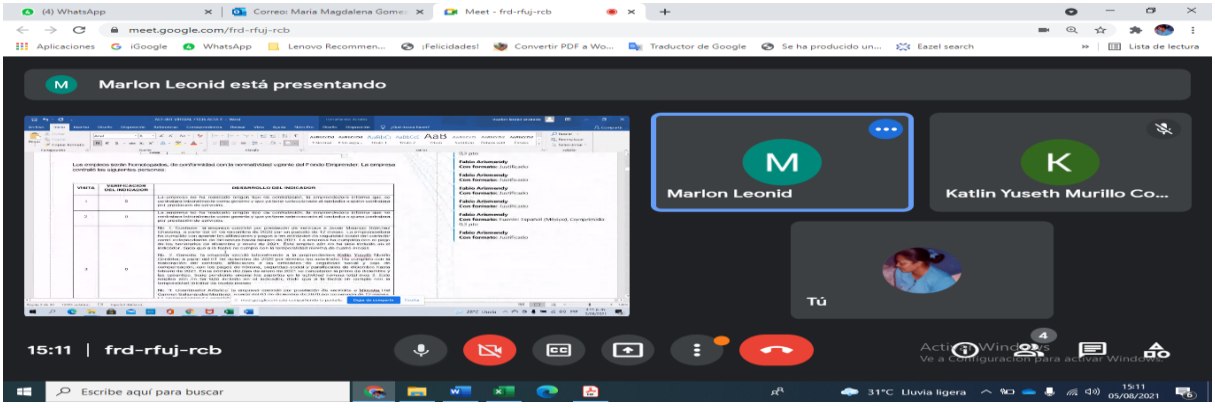
PUESTA EN MARCHA ESCUELA DE DANZAS HILANDO SUEÑOS

ULTIMA VISITA DE INTERVENTORÍA ESCUELA DE DANZAS HILANDO SUEÑOS, 30 DE JULIO DE 2021- DE 2 A 3 PM

Se brinda acompañamiento a la emprendedora en su ultima visita de interventoria, previa preparación de la misma, Se hizo una revisión del cumplimiento de las metas e indicadores propuestos en el Plan de negocio, encontrando que la emprendedora cumplió con el 100% decasi todos losindicadores del plan de necogio, le quedaron flojos los indiciadores de producción y Venta, que se justifican por la Pandemia ocasionada por el Covid 19.

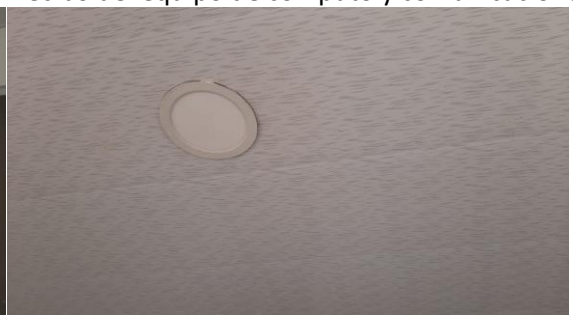




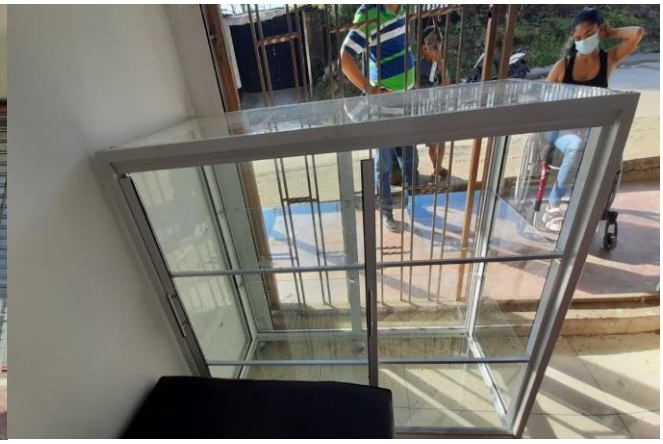


PUESTA EN MARCHA AFRICAN EVE

Se le brinda acompañamaiento a la emprendedora en la ejecución de su plan operativo, en la recibida de las adecuaciones y solicitud de recursos, en el recibo del equipo de computo y comunicaciones

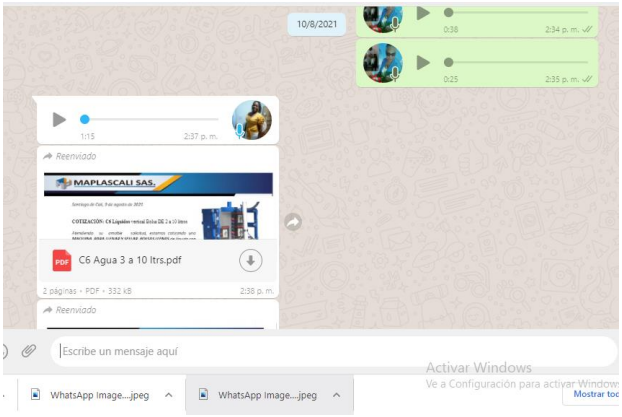





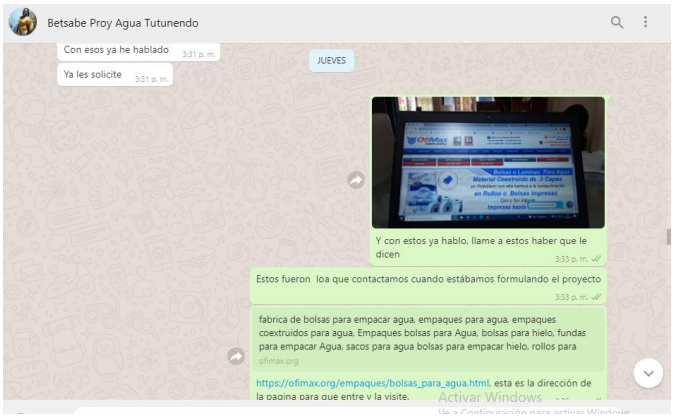



PUESTA EN MARCHA TUAGUA

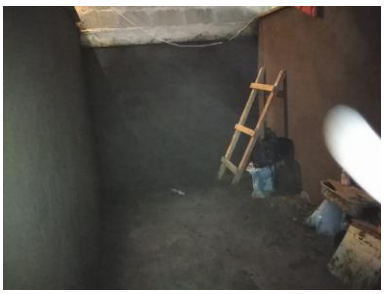
Se le brinda acompañamaiento a la emprendedora en la ejecución de su plan operativo, en la revisión de avances de las adecuaciones y solicitud de recursos, consecuicon de proveedores entre otros.







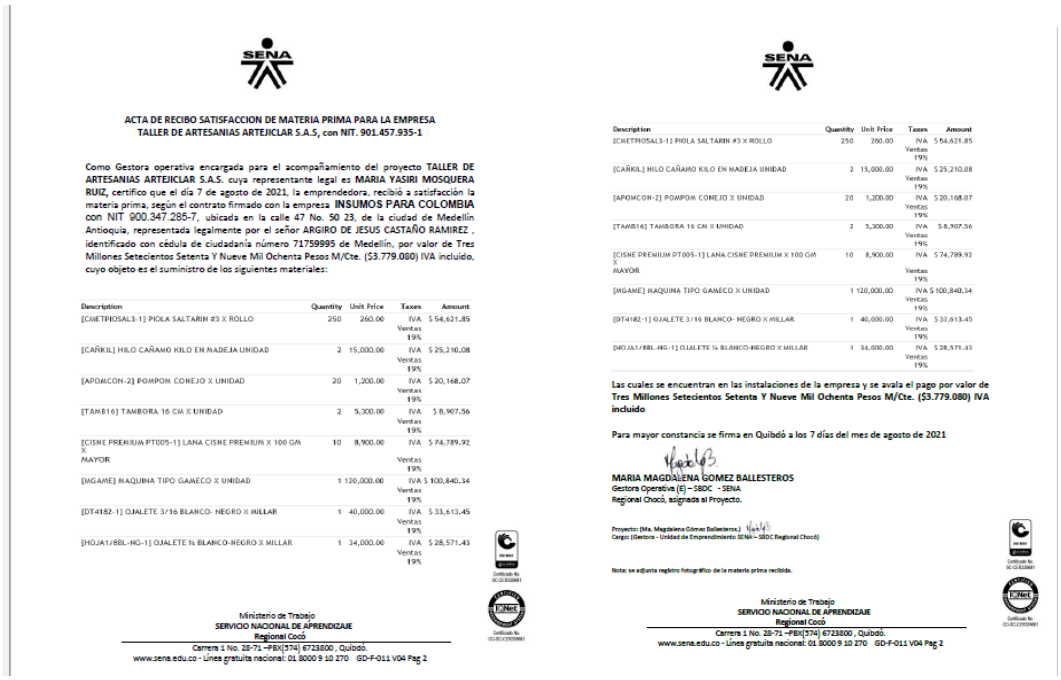
Avance de las adecuciones.







PUESTA EN MARCHA TALLER DE ARTESANIAS ARTEJICLAR UBICADO EN CONDOTO



ACTA DE RECIBO SATISFACCION DE MATERIA PRIMA PARA LA EMPRESA TALLER DE ARTESANIAS ARTEJICLAR S.A.S, con NIT. 901.457.935-1

Como Gestora operativa encargada para el acompañamiento del proyecto **TALLER DE ARTESANIAS ARTEJICLAR S.A.S.** cuya representante legal es **MARIA YASIRI MOSQUERA RUIZ,** certifico que el día 7 de agosto de 2021, la emprendedora, recibió a satisfacción la materia prima, según el contrato firmado con la empresa **INSUMOS PARA COLOMBIA** con NIT 900.347.285-7, ubicada en la calle 47 No. 50 23, de la ciudad de Medellín Antioquia, representada legalmente por el señor **ARGIRO DE JESUS CASTAÑO RAMIREZ** , identificado con cédula de ciudadanía número 71759995 de Medellín, por valor de Tres Millones Setecientos Setenta Y Nueve Mil Ochenta Pesos M/Cte. ($3.779.080) IVA incluido, cuyo objeto es el suministro de los siguientes materiales:

Description	Quantity	Unit Price	Taxes	Amount
[CMETPIOSAL3-1] PIOLA SALTARIN #3 X ROLLO	250	260.00	IVA Ventas 19%	$ 54,621.85
[CAÑKIL] HILO CAÑAMO KILO EN MADEJA UNIDAD	2	15,000.00	IVA Ventas 19%	$ 25,210.08
[APOMCON-2] POMPOM CONEJO X UNIDAD	20	1,200.00	IVA Ventas 19%	$ 20,168.07
[TAMB16] TAMBORA 16 CM X UNIDAD	2	5,300.00	IVA Ventas 19%	$ 8,907.56
[CISNE PREMIUM PT005-1] LANA CISNE PREMIUM X 100 GM X MAYOR	10	8,900.00	IVA Ventas 19%	$ 74,789.92
[MGAME] MAQUINA TIPO GAMECO X UNIDAD	1	120,000.00	IVA Ventas 19%	$ 100,840.34
[DT4182-1] OJALETE 3/16 BLANCO- NEGRO X MILLAR	1	40,000.00	IVA Ventas 19%	$ 33,613.45
[HOJA1/8BL-NG-1] OJALETE ⅛ BLANCO-NEGRO X MILLAR	1	34,000.00	IVA Ventas 19%	$ 28,571.43

Ministerio de Trabajo
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Regional Cocó
Carrera 1 No. 28-71 –PBX(574) 6723800 , Quibdó.
www.sena.edu.co - Línea gratuita nacional: 01 8000 9 10 270 GD-F-011 V04 Pag 2

Description	Quantity	Unit Price	Taxes	Amount
[CMETPIOSAL3-1] PIOLA SALTARIN #3 X ROLLO	250	260.00	IVA Ventas 19%	$ 54,621.85
[CAÑKIL] HILO CAÑAMO KILO EN MADEJA UNIDAD	2	15,000.00	IVA Ventas 19%	$ 25,210.08
[APOMCON-2] POMPOM CONEJO X UNIDAD	20	1,200.00	IVA Ventas 19%	$ 20,168.07
[TAMB16] TAMBORA 16 CM X UNIDAD	2	5,300.00	IVA Ventas 19%	$ 8,907.56
[CISNE PREMIUM PT005-1] LANA CISNE PREMIUM X 100 GM X MAYOR	10	8,900.00	IVA Ventas 19%	$ 74,789.92
[MGAME] MAQUINA TIPO GAMECO X UNIDAD	1	120,000.00	IVA Ventas 19%	$ 100,840.34
[DT4182-1] OJALETE 3/16 BLANCO- NEGRO X MILLAR	1	40,000.00	IVA Ventas 19%	$ 33,613.45
[HOJA1/8BL-NG-1] OJALETE ⅛ BLANCO-NEGRO X MILLAR	1	34,000.00	IVA Ventas 19%	$ 28,571.43

Las cuales se encuentran en las instalaciones de la empresa y se avala el pago por valor de **Tres Millones Setecientos Setenta Y Nueve Mil Ochenta Pesos M/Cte. ($3.779.080) IVA incluido**

Para mayor constancia se firma en Quibdó a los 7 días del mes de agosto de 2021

MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Gestora Operativa (E) – SBDC - SENA
Regional Chocó, asignada al Proyecto.

Proyecto: (Ma. Magdalena Gómez Ballesteros.)
Cargo: (Gestora - Unidad de Emprendimiento SENA – SBDC Regional Chocó)

Nota: se adjunta registro fotográfico de la materia prima recibida.

Ministerio de Trabajo
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Regional Cocó
Carrera 1 No. 28-71 –PBX(574) 6723800 , Quibdó.
www.sena.edu.co - Línea gratuita nacional: 01 8000 9 10 270 GD-F-011 V04 Pag 2

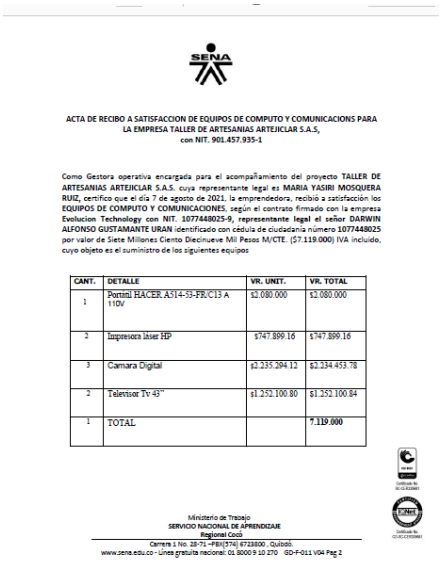
MATERIALES RECIBIDOS









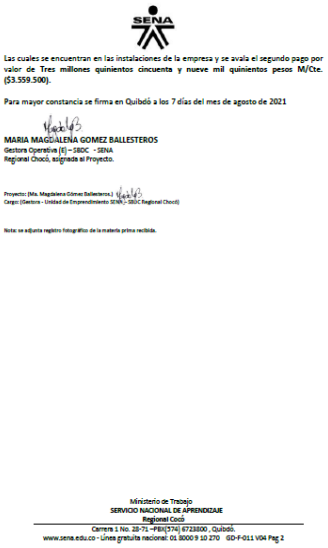


ACTA DE RECIBO A SATISFACCION DE EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONS PARA LA EMPRESA TALLER DE ARTESANIAS ARTEJICLAR S.A.S, con NIT. 901.457.935-1

Como Gestora operativa encargada para el acompañamiento del proyecto TALLER DE ARTESANIAS ARTEJICLAR S.A.S. cuya representante legal es MARIA YASIRI MOSQUERA RUIZ, certifico que el día 7 de agosto de 2021, la emprendedora, recibió a satisfacción los EQUIPOS DE COMPUTO Y COMUNICACIONES, según el contrato firmado con la empresa Evolucion Technology con NIT. 1077448025-9, representante legal el señor DARWIN ALFONSO GUSTAMANTE URAN identificado con cédula de ciudadanía número 1077448025 por valor de Siete Millones Ciento Diecinueve Mil Pesos M/CTE. ($7.119.000) IVA incluido, cuyo objeto es el suministro de los siguientes equipos

CANT.	DETALLE	VR. UNIT.	VR. TOTAL
1	Portátil HACER A514-53-P8JC13 A 110V	$2.080.000	$2.080.000
2	Impresora láser HP	$747.899.16	$747.899.16
3	Camara Digital	$2.235.294.12	$2.234.453.78
2	Televisor Tv 43"	$1.252.100.80	$1.252.100.84
1	TOTAL		$7.119.000

Ministerio de Trabajo
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Regional Cocó
Carrera 1 No. 28-71 –PBX(574) 6723800 , Quibdó.
www.sena.edu.co - Línea gratuita nacional: 01 8000 9 10 270 GD-F-011 V04 Pag 2



Las cuales se encuentran en las instalaciones de la empresa y se avala el segundo pago por valor de Tres millones quinientos cincuenta y nueve mil quinientos pesos M/Cte. ($3.559.500).

Para mayor constancia se firma en Quibdó a los 7 días del mes de agosto de 2021

MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Gestora Operativa (e) – SBDC - SENA
Regional Chocó, asignada al Proyecto.

Proyecto: [Nits. Magdalena Gómez Ballesteros]
Cargo: [Gestora – Unidad de Emprendimiento: SENA – SBDC Regional Chocó]

Nota: se adjunta registro fotográfico de la materia prima recibida.

Ministerio de Trabajo
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
Regional Cocó
Carrera 1 No. 28-71 –PBX(574) 6723800 , Quibdó.
www.sena.edu.co - Línea gratuita nacional: 01 8000 9 10 270 GD-F-011 V04 Pag 2

EQUIPO DE CÓMPUTO Y COMUNICACIÓN RECIBIDOS

Computador Portátil (cantidad 1), **Impresora HP (cantidad 1),** Televisor Smart (cantidad 1)





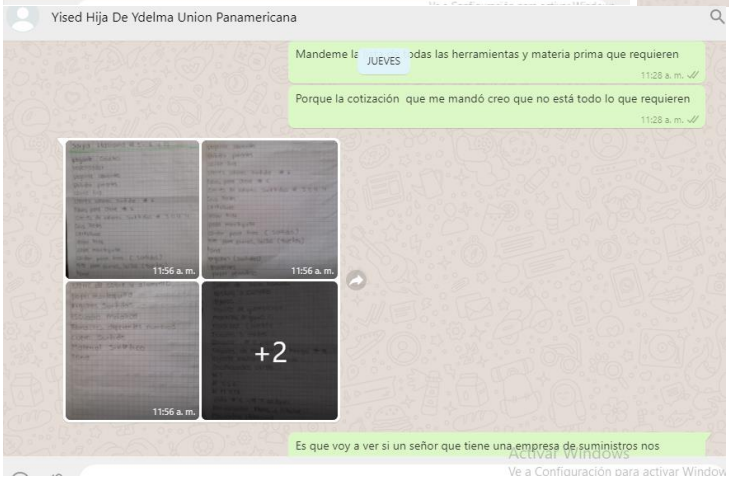


PUESTA EN MARCHA TALLER BOUTIQUE CRESCENTIA – ARTESANIAS NEGRITAS DEL CHOCO S.A.S, ubicada en Union Panamericana. 1 DE JULIO DE 2021

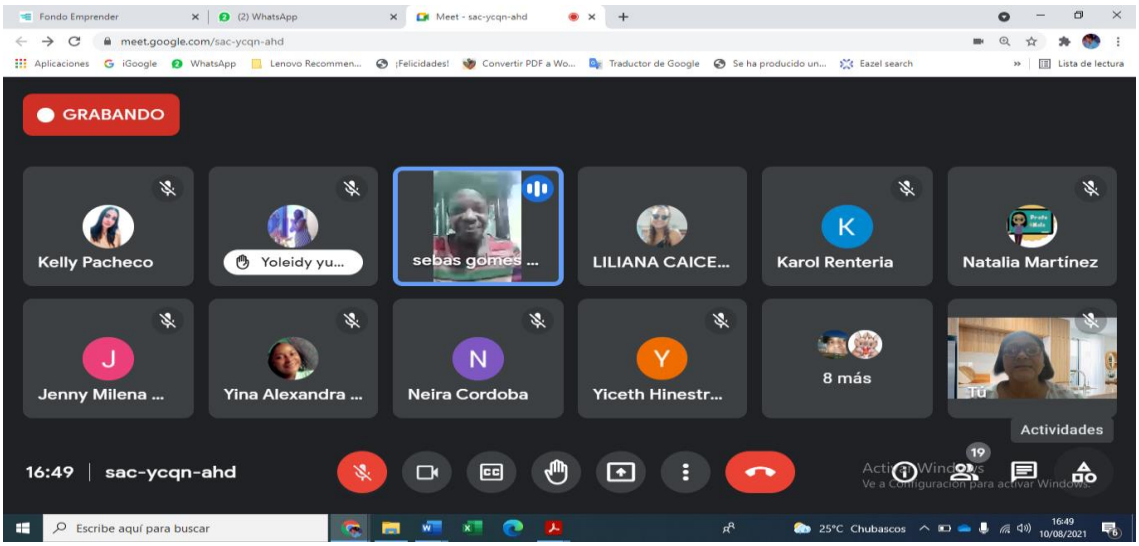
Se le brinda acompañamiento en la ejecución de su plan operativo y en la programación para que participe en orientaciones como eventros de contrapartidas





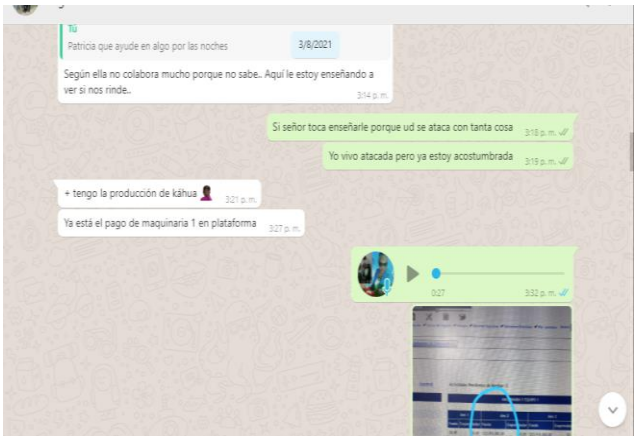


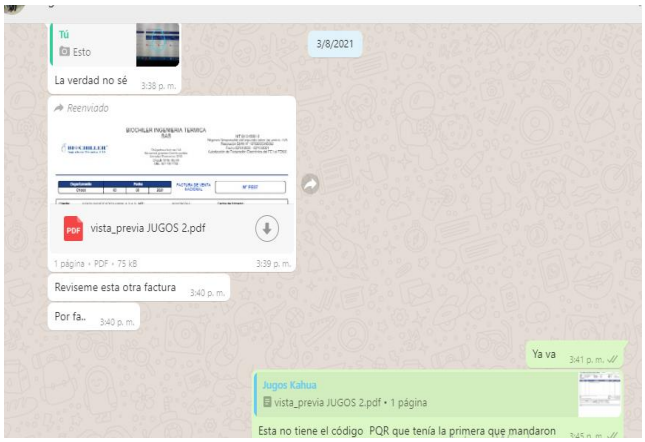
Participación en evento de contrapartida.



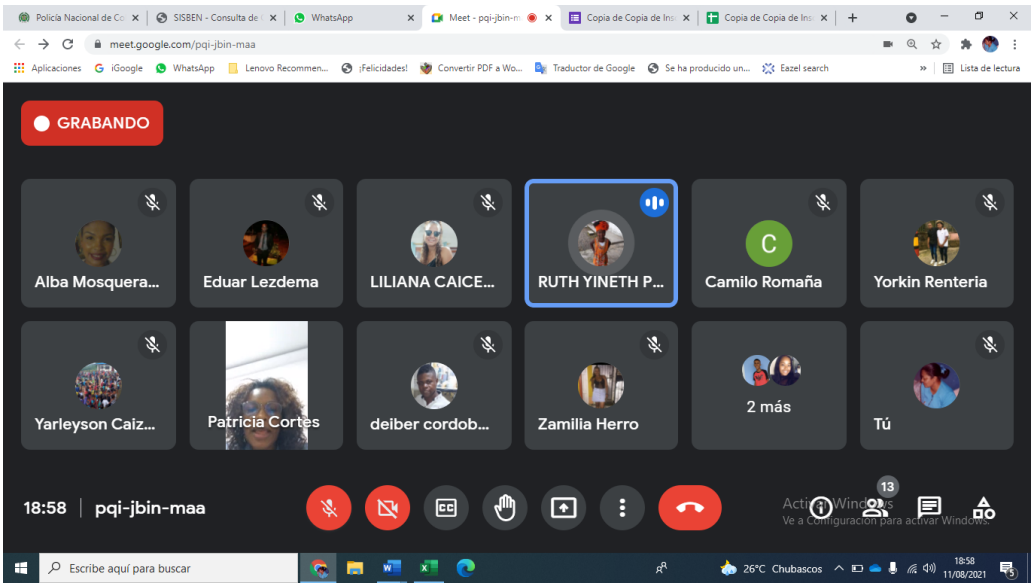
PUESTA EN MARCHA JUGOS GASIFICADOS KAMALA

Se le brinda acompañamiento en la puesta en marcha, en todo lo realcionadao con la ejecución de su plan operativo, solicitud de recurso, programación de espacios para las contrapatidas





Participación en evento para la contrapartidas



ANEXO 3 PLAN DE ACCION AGOSTO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

REGIONAL:	CHOCHÓ	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR	MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS	ROL	LIDER REGIONAL DE RED SENA SBDC	FECHA DE ELABORACION: julio	
VIGENCIA	2021	CENTRO SENA SBDC	CENTRO DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS Plan 2015-2018 "impactando el empleo decente, la productividad y la generación de ingresos"		4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo 7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad					

	TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
FE	OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados	6	2	33%	Planes de negocio Fondo emprender que vienen del año pasado y estan pendientes de asignaciòn de recursos
	ESTRATEGICOS	2	Planes de negocio viabilizados	4	2	50%	Planes de negocio Fondo emprender que fueron viabilizados el año pasado y estan pendientes de asignaciòn de recursos
	ESTRATEGICOS	3	Empresas creadas	4	1	25%	Empresas creadas con capital semilla del fondo emprender
	OPERATIVOS	4	Empresas acompañadas	4	5	125%	Empresas fondo emprender en interventoria, estas disminuyen porque le devolvieron 2 a Manuel y Mandioca renuncio
	ESTRATEGICOS	5	Empleos Generados (Directos)	13	5	38%	Empleos potenciales de las empresas fondo emprender en interventoria
EMP	OPERATIVOS	6	Planes de negocio formulados	15	12	80%	Planes de negocio de otras fuentes de financiaciòn, en este mes se formularon 4 planes de negocio OFF
	ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas	15	12	80%	Empresas creadas con recursos de otras fuentes de financiaciòn, en este mes se crearon 4 empresa OFF
	OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas	15	12	80%	Empresas de otras fuentes de fincnaciaciòn en puestga en marcha, en este mes se acompañaron 4 empresas OFF en puesta en marcha
	ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos)	15	3	20%	Empleos generados en las empresas de otras fuentes de finnaciaciòn,
FORT	OPERATIVOS	10	Empresas con planes de acción formulados	10	2	20%	Empresas a fortalecer con plan de accion formulado, en este mes se formularon 2 planes de accion
	ESTRATEGICOS	11	Empresas Fortalecidas	8	1	13%	Empresas en fortalecimiento, en este mes se acompañaron 2 empresas en fortalecimiento
	ESTRATEGICOS	12	Empleos Generados (Directos)	5	1	20%	Empleos generados en las empresas en fortalecimiento
Fomento	FOMENTO	13	Número de personas sensibilizadas	808	329	41%	En este periodo se orientarion117 personas
	FOMENTO	14	Número de entrenamientos	7	6	86%	En este periodo se realizaron 2 entrenamientos
	FOMENTO	15	Número de personas entrenadas	117	97	83%	En este periodo se entrenaron 25 personas
	ASESORIA	16	Número de clientes asesorados	20	20	100%	
	ASESORIA	17	Número de horas de asesoría	238		0%	
	FOMENTO	18	Desarrollo Profesional				16 horas de paticipacion en videoconferencias y enventos de divulgacion
	FOMENTO	19	Empresas OFF Mujeres		3		
	FOMENTO	20	Empresas OFF Negritudes		0		
	FOMENTO	21	Empresas OFF Afros		5		
	FOMENTO	22	Empresas Fortalecidas Mujeres		0		
	FOMENTO	23	Empresas Fortalecidas ARN		0		
	FOMENTO	24	Empresas Fortalecidas Negritudes		0		

FOMENTO	25	Empresas Fortalecidas Afros		**1**		
FOMENTO	26	Emprendedores Orientados Venezolanos		**4**		
FOMENTO	27	Emprendedores Orientados Mujeres		**168**		**En este periodo se orientaron 38 mujeres**
FOMENTO	28	Nro Jornadas Orientaciones Mujeres		**1**		
FOMENTO	29	Emprendedores Orientados Municipios PDET		**86**		**En este periodo se orientaron 64 personas de municipio PDET**
FOMENTO	30	Nro Orientaciones Municipios PDET		**1**		

PLAN DE ACCION ORINETADOR SENIORS MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS 2021

NUMERO DE INDICADOR	QUE	POR QUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO		CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO	
						FECHA PROYECTADA	FECHA EJECUCION		Cumpl.	Descripción
1	**Desarrollar actividades de divulgación de los beneficios que ofrece el Fondo Emprender y dar a conocer las distintas convocatorias, por los distintos medios de comunicación, redes sociales, de tal forma que se identifiquen clientes o emprendedores interesados en participar con la formulación de su Plan de negocio con destino a Fondo Emprender**	Se requiere atraer nuevos emprendedores con ideas innovadoras y que se pueda contar con emprendimientos locales sostenibles en el tiempo y Para fomentar la cultura del emprendimiento según la Ley 1014	Realizando eventos de orientación y de divulgación de los servicios que se prestan en el SBD y Fondo emprender, participando en las jornadas de inducción y a lo largo de la etapa lectiva de aprendices y por los diferente medios virtuales de comunicación, con el fin de contar con asistencia de emprendedore, y con ideas de negocios pertinentes e innovadoras según los términos de referencia de las convocatorias.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	4 charlas de orientación cada mes y/o de cuerdo a los requerimientos de los clientes		
1	**Realizar filtros efectivos mediante la herramienta de validación, ideación, pitch y demás establecidas por la dirección, que permitan obtener ideas de negocios de calidad y pertinentes**	Para contar con emprendedores que tengan las competencias y habilidades blandas para la realización de su emprendimiento, de tal manera que se apoye la formulación de planes de negocios pertinentes que generen mayor impacto atreves de la generación de empleo y desarrollo socioeconómico en la región	Realizando jornadas de ideación y validación temprana de productos y servicios donde se postularan los planes de negocios a las convocatorias vigentes	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	10 jornadas de ideación y validacion o de acuerdo a los requerimientos de las clientes		
1	**Brindar asesorías y acompañamiento a los usuarios del Centro SBDC – SENA Regional Chocó en el proceso de ideación, validación, formulación y presentación de planes de negocio.**	Los emprendedores requieren del acompañamiento en todas las etapas de formulación de sus planes de negocios con destino a Fondo Emprender.	Mediante la asesoría y el acompañamiento a los emprendedores en la identificación, ideación y validación de ideas de negocio y en la formulación de su plan de negocio.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico, donde se realiza el acompañamiento en el proceso de formulacion de los emprendedores.	01/08/2021	30/08/2021	Formulacion de 6 planes de negocio con destino a fondo emprender		
2	**Realizar entrenamientos permananentes a los emprendedores en los procesos de validación y formulación de planes de negocio, previo a la postulación a las convocatorias**	Es necesario mejorar las competencias de los emprendedores en los procesos de validación y formulación de sus planes de negocio	Realizando jornadas de entrenamientos en validación y en formulación de planes de negocio	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o a traves de distintos medios virtuales donde se realiza el acompañamiento en el proceso de formulacion de los emprendedores (zoom, whatsapp, correo electronico)	01/08/2021	30/08/2021	10 jornadas de entrenamiento en validacion y en formulación de planes de negocio o de acuerdo a los requerimientos de las clientes		
2	**Brindar asesoría y acompañamiento en la postulación de planes de negocio para su viabilización**	El emprendedor requiere el acompañamiento y asesorías por parte de los orientadores, en cada una de las etapas y procesos de formulación garantizando la calidad de estos planes de negocios de tal forma que puedan cumplir con los términos de referencia de las convocatorias, para lograr su viabilidad y financiación.	Mediante secciones de asesoría y acompañamiento en la formulación de planes de negocio de buena calidad, con pertinencia y efectividad	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	4 planes de negocio viabilizados		

3	**Brindar asesoría y acompañamiento a a los emprendedores para la Creación de Empresas financiadas con recursos del fondo Emprender**	Se requiere garantizar el acompañamiento a los emprendedores en la creación, y legalización de sus empresas, teniendo en cuenta el capital semilla obtenido por Fondo Emprender	Asesorando a los emprendedores en el perfeccionamiento de contrato cooperación empresarial, en la redacción de los estatutos de la empresa y acompañamiento a Cámara de Comercio para la Constitución y legalización de la empresa.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	4 empresas creadas con recursos del Fondo Emprnder	25,00%	
4	**Acompar a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos del fondo emprender**	Las empresas creadas a partir de los recursos de capital semilla Fondo Emprender (FE), deben ser acompañadas en la puesta en marcha con el fin de que queden fortalecidas en todas sus áreas funcionales (administrativa, técnico - operativa, financiera y de mercados).	Elaboraando junto con lel emprendedor las actividades a desarrollar en la ejecución del plan de negocio y/o plan operativo, realizando visitas de acompañamiento cada mes incluyendo las visitas de interventoría o aquellas que amerite la Direccion General y las veces que lo requiera el emprendedor	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	4 empresas acompañamdas	200,00%	
5	**Generar empleos legales en las empresas creadas con recursos de fondo Emprender**	Los Emprendedores deben dar cumplimiento a la generación de los empleos legales que programaron en el plan de negocio formualdo y viabilizado y para medir y analizar la escalabilidad empresarial	Brindandoles un acompañamiento de calidad efectivo y puntual, que le permita al emprendedor ejecutar su plan de negocio conforme a lo planeado y proyectado.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	13 empleos legales generados	38,00%	
6	**Gestionar la captación de clientes para asesorar y acompañar en el proceso de Formular sus planes de negocio de otras fuentes de financiación.**	Se requiere contar con emprendedores que posean ideas de negocios, de otras fuentes de financiación, para asesorarlos enla formulación de su plan de engocio de acuerdo con la estructura establecida (plan de negocios OFF) y lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para la creación de las empresas de otras fuentes de financiación	Realizando eventos de orientación donde se den a conocer las distintas fuentes de financiación de proyectos empresariales, con el propósito de conocer clientes que posean unidades productivas informales para creación de empresas de otras fuentes de financiación	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	15 planes de negocio de otras fuentesformulados	80,00%	Se les ha vbrindado acompañamiento a 12 emprendedores en la formulacion de sus planes de engocio de otas fuentes
6	**Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación de empresa de otras fuentes de financiación OFF**	Se requiere desarrollar las ideas de negocio a través de la formulación de un plan de negocio, de acuerdo con la estructura establecida (plan de negocios OFF) y lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para su posterior presentación a diferentes fuentes de financiación y/o ejecución.	Vinculación y acompañamiento a las jornadas de formalización de y ferias subregionales de Cámara de Comercio del Chocó, con el propósito de captar y orientar clientes que vayan a formalizar sus empresas por primera vez para ofrecerles los servicios que se prestamos en el SBDC - SENA.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	15 planes de negocio de otras fuentesformulados	80,00%	Se les ha vbrindado acompañamiento a 12 emprendedores en la creracion de sus planes de engocio de otas fuentes
7	**Programar y participar en actividades que nos permitan identificar emprendedores interesados en la Crear de empresas de otras fuentes de financiación.**	Se requiere la creación de empresas formales que generen empleos directos e indirectos y deseen contribuir en el desarrollo socio empresarial de la región.	A través del acompañamiento a los empremdedores en la constitución legal de la empresa.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	15 Empresas de otras fuentes creadas	80,00%	Se les ha vbrindado acompañamiento a 12 emprendedores en lacreracion de sus planes de engocio de otas fuentes
8	**Garantizar el acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con otras fuentes de financaiación**	Las empresas que se crean a partir de los servicios de asesoría de la Unidad de emprendimiento provenientes de Otras Fuentes de Financiación (OFF), deben ser acompañadas en la puesta en marcha, con el fin de que queden fortalecidas en todas sus áreas funcionales (administrativo, técnico operativo, financiero y de mercados).	Visitando las empresas creadas de otras fuentes de fincnaciación para brindarles el acompañameinto requerido para su puesta en marcha.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	15 Empresas de otras fuentes Acompañadas	80,00%	A la fecha se han acompañado 12 emprendedores en la puesta en marcha de sus empresas de otras fuentes.
9	**Procurar que las empresas creadas de otras fuentes de financiación generen empleos formales**	Se requiere la formalización de almenos un empleo formal decente en las empresas.	Explicandole a los empresarios la importancia y benéficos que se obtienen con la generación de empleos formales dignos A través del acompañamiento y sensibilización, al emprendedor orientándolos a la generación y a creación empleos formales.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	15 Empleos legales gerados en las empresas de otras fuentes		A la fecha se han generado 3 empleos formales en empresas de otras fuentes

10	**Propiciar un adecuado acompañamiento a los empresarios que requieran apoyo en la formulación de sus planes de acción.**	Es necesario diseñar planes de acción para el fortalecimiento empresarialpara conocer su estado y que permitirán mejorar las áreas más débiles que poseen las empresas	Mediante la aplicación de la herramienta de diagnóstica a la empresa, que permitirá la elaboración del plan de acción, para mejorar las áreas débiles	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	10 planes de accion formulados	40,00%	Se han formulado 4 planes de acción **a** la fecha
11	**Brindar acompañamiento a empresarios en el fortalecimiento Empresarial**	Se requiere brindarles asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de las empresas , mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Brindándoles a acompañamiento y seguimiento mediante asesorías a las actividades propuestas en el plan de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	8 empresas fortalecidas	50,00%	A la fecha se tienen 4 empresa en fortalecimiento
12	**Garantizar el acompañamiento a los empresarios en la creación de nuevos Empleos Directos producto del fortalecimiento**	Se requiere incentivar a los empresarios mediante orientaciones a la creación de empleos formales, y sostenibles en el tiempo	Brindando asesorías que anime a los empresariosy que estos conozcan la importancia de contar con empleos formales, en sus empresas, y las implicaciones legales, en las que se incurre de no ser así.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	5 emplos generados diretos	20,00%	Se ha creado un empleo en la unica empresa que se tienen en fortalecimiento.
13	**Promover la cultura y generación del espíritu emprendedor Orientando y motivando a los clientes del centro de Desarrollo Empresarial SBDC, para que se apropien del proceso de emprendimiento y empresarismo y conozcan el portafolio de servicios.**	Es necesario orientar y motivar a los usuarios de los SENA SBDC, Centros de Desarrollo empresarial, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan los Servicios que se ofrecen en los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA .	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	808 personas orientadas	41,00%	En este mes se orientaron 117 personas para un aculado de 329 personas orientadas.
14	**Brindar asesoramiento para la adquisisción de competencias empresariales a los clientes internos o externos, de acuerdo a la necesidad de los mismos**	Se requiere brerindar servicios de entrenamiento a los clientes de acuerdo a su clasificación, para que estos adquieran las competencias laborales que sean necesarias, bien sea para la formulación de sus planeas de negcio o apra el desarrollo empresarial.	Programación de secciones de entreanamiento, teniendo en cuenta la temática establecida por la Dirección Nacional, la cual se encuentra establecida en la caja de herramientas y de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	7 jornadas de entreanmiento	86,00%	Se han realizado 6 entrenamientos
15	**Orientar a todas las personas que requieran de entrenamiento en habilidades empresariales y de emprendimiento**	De acuerdo a la clasificación de los usuarios, es necesario brindarles acompañamiento para para el desarrollo de competencias emprendedoras	Programar secciones de entreanamiento, preparar material didactico y tematica a desarrollar de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021	117 personas entrenadas	83,00%	Se han entrenado 97 personas
16	**Brindar asesoría pertinente y oportuna a los deferentes clientes del SBDC SENA CHOCO**	Para obtener resultados efectivos en la formulación y presentación de los planes de negocio, a las distintas fuentes de financiación	Mediante la Identificación, evaluación y validación de iniciativas empresariales que conlleven a la formulación de planes de negocio pertinentes de calidad y susceptibles de viabilidad	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021			Se les ha brindado acompañamiento pertinennte y oportuno a 30 clientes
17	**Garantizar el número de horas que se dedica a cada clientes en los diferentes servicios ofrecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial a los clientes mediante las asesoría y Reportar todas las actividades realizadas para consolidar el tiempo dedicado a cada cliente registrado**	Permite medir las horas de acompañamiento en la formulación de planes de negocio y hacer seguimiento a los clientes de acuerdo a los tiempos establecidos y programados	Previa planeación programar secciones de asesoramiento de acuerdo a las necesidades de cada cliente y Mediante el registro de la información tanto en los diferentes formatos como en las plataformas definidas para tal fin.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021			
18	**Desarrollo Profesional**	permite mejorar las capacidades y competencias profesionales para brindar una mejor orientación, asesorías o entrenamientos	participando en las diferentes capacitaciones, diplomados o estudios relacionado con nuestra labor	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	01/08/2021	30/08/2021			
19	**Promover la cultura del emprendimiento a Mujeres Emprendedoras**	Se requiere acompañar e insentivar en emprendimiento femenino en aras a apoyar la equidad de Genero	acompañando los procesos de cracion de empresas de otras fuentres lideradas por mujeres	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/08/2021	30/08/2021	Se han creado 5 empresas de otras fuentres lideradas por mujeres		se han creado 4 empresas de otras fuentres lideradas por mujeres
20	**Promover la cultura del emprendimiento en la poblacion de Negritudes**	Es necesrio identificar los perfiles de cada emprendedor a que tipo de öblacion pertenece para de sta manera poder atender sus necesidadez y/o requerimientos.	acompañando los procesos de creacion de empresas de ottras fuentes de financiacion en este tipo de poblacion.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/08/2021	30/08/2021	5		

21	**Promover la cultura del emprendimiento en la poblacion Afro**	Es necesrio identificar los perfiles de cada emprendedor a que tipo de öblacion pertenece para de sta manera poder atender sus necesidadez y/o requerimientos.	acompañando los procesos de creacion de empresas de otras fuentes de financiacion en este tipo de poblacion.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/08/2021	30/08/2021	Se han creado 8 empresas de otras fuentres depoblacion Afro		Se han creado 6 empresas de otras fuentres depoblacion Afro
22	**Brindar asesoria y acompañamieto en el fortalecimiento de empresas lideradas por mujeres**	Se requiere brindar asesoria y acompañamiento en el fortalecimiento de Empresas lideradas por mujeres, ya que estas requieren de acompañamieto empresarial que les permita cumplir con el desarrollo y crecimiento del mismo.	acompañando los procesos de fortalecimiento empresariao a empresas lideradas por mujeres, mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/08/2021	30/08/2021			
23	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de la ARN**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/08/2021	30/08/2021			
24	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de Negritudes**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/08/2021	30/08/2021			
25	**Acompañamiento y fortalecimiento a Empresas de pobalcion Afro Empresas Fortalecidas Afros**	Requieren de acompañamiento empresarial para contribuir en su desarrollo, crecimiento Empresarial	Brindándoles acompañamiento mediante asesorías y seguimiento a las actividades propuestas en los planes de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/08/2021	30/08/2021	Se ha brindado acompañamiento en el fortalecimiento de 1 empresa de Poblacion Afro		Se ha brindado acompañamiento en el fortalecimiento de 1 empresa de Poblacion Afro
26	**Promover la cultura Emprendedora a la población venezolana**	Es necesario promover la cultura emprendedora que les permita la generación de ingreso y empleo	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población Venezolana	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC		01/08/2021	30/08/2021			
27	**Promover la cultura del emprendimiento a Mujeres Emprendedoras**	Se requiere ogramar orientaciones dirigidas exclisivamente a mujeres para que estas conozcan las ofertas de emprendimeinto existentes direigida hacia esta poblacion	Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/08/2021	30/08/2021	se han orientado91 mujeres		En este mes se atendieron 53 mujeres en 4 eventos de orientacion en los servicios prestados en los SBDC, y en la divulgacion de la oferta institucional del SENA Regional Choco.
28	**Programar orientaciones dirigidas a Mujeres**	Se requiere ogramar orientaciones dirigidas exclisivamente a mujeres para que estas conozcan las ofertas de emprendimeinto existentes direigida hacia esta poblacion	Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general Mediante realización de jornadas de orientaciones, talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros		01/08/2021	30/08/2021			
29	**Brindar Acompañamiento mediante secciones de Orientaciones en los municipios priorizados PDET**	Es necesario orientar y motivar la población de los municipios PDET a emprender y ser empresarios con ideas de negocio innovadoras y pertinentes.	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población PDET	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC	Municipios Priorizados	01/08/2021	30/08/2021	Se ha realizado un aorientacion en un Municipio PDET		Se ha realizado un aorientacion en un Municipio PDET
30	**Nro Orientaciones Municipios PDET**	Es necesario orientar y motivar la población de los municipios PDET a emprender y ser empresarios con ideas de negocio innovadoras y pertinentes.	Mediante realización de jornadas de orientación, talleres de motivación a población PDET	Líder de Red Regional Gestores del Centro SBDC	Municipios Priorizados	01/08/2021	30/08/2021	se han orientado 86 personas en Municipio PDET		se han orientado 11 personas en Municipio PDET